

**STRATEGIA ALIANȚEI ANTICORUPȚIE (AAC) DIN REPUBLICA
MOLDOVA**

pentru 2013-2015

(versiune în lucru, martie-aprilie 2013)

Cuprins:

1. Introducere.....	3
3. Rolul AAC în prevenirea și combaterea corupției.....	4
4. Analiza mediilor strategice, problemele existente.....	5
5. Direcțiile și Obiectivele strategice ale AAC.....	7
6. Domenii prioritare și obiective specifice (strategii/soluții)	7
6.1. Autorități publice centrale și locale (APL/APC)	7
6.2. Cadrul legal	8
6.3. Lucru cu cetățenii / populația țării	8
6.4. Implicarea și colaborarea cu instituțiile mass-media.....	9
6.5 Componenta de dezvoltare și consolidare a capacităților AAC	9
7. Monitorizarea și evaluarea strategiei.....	10
8. Plan de acțiuni pentru 2013 - 2015.....	11

1. Introducere

Alianța Anticorupție (AAC) este o uniune benevolă de organizații neguvernamentale din Republica Moldova, fondată din inițiativa unui grup de organizații neguvernamentale ce activează în diverse domenii, cu precădere din sfera politicilor publice, drept, instituții democratice, mass-media, anticorupție, social, etc. Actualmente Alianța numără circa 16 membri, organizații care activează atât la nivel național dar și local. Alianța Anti-corupție este cea mai puternică rețea a societății civile, angajată în diverse inițiative de combatere a corupției la nivel național.

La începutul anilor 90, Republica Moldova și-a declarat suveranitatea și independența, a demarat construirea noului stat, având la bază principii și mecanisme democratice autentice. Procesul de reforme, menit să consolideze statalitatea și pozițiile țării pe plan intern și internațional a fost puternic influențat de fenomene negative: dezbinarea teritorială; degradarea economică profundă; sărăcirea în masă a populației; acutizarea conflictelor politice și sociale. În aceste condiții se manifestă plener fenomene negative, printre care creșterea criminalității și proliferarea fenomenului corupției, un flagel care a pătruns adânc în diverse sfere de activitate și care a afectat dezvoltarea economică, funcționarea statului de drept și majoritatea instituțiilor democratice (justiție și organe de drept, drepturile omului, administrația publică, buna guvernare per ansamblu). Preocupările în sfera combaterii și prevenirii corupției au avut inițial caracter sporadic, coordonat insuficient și necorelat cu ansamblul de provocări, iar efectul măsurilor întreprinse fiind practic insesizabil. În decembrie 2004, Parlamentul Republicii Moldova a adoptat Strategia națională de prevenire și combatere a corupției, acțiunile în domeniu devenind astfel planificate și promovate prin mecanisme guvernamentale. În același timp, a sporit considerabil atât rolul organizațiilor neguvernamentale în prevenirea și combaterea corupției, cât și gradul de receptivitate a instituțiilor guvernamentale față de inițiativele și acțiunile ONG-urilor.

La finele anului 2005, în urma unor mese rotunde și conferințe naționale la care au participat reprezentanți ai Consiliului Europei, Fundației Eurasia, instituții guvernamentale și neguvernamentale, au fost examinate un șir de inițiative de colaborare și parteneriat, în urma cărora s-a dezvoltat și consolidat ideea creării unei structuri ce ar unifica și amplifica eforturile societății civile în prevenirea și combaterea corupției. La 10 Ianuarie 2006, în comun acord, zece organizații neguvernamentale au constituit o uniune benevolă de ONG-uri - „Alianța Anticorupție”, iar la 13 Ianuarie 2006, Alianța a semnat un acord de colaborare cu Guvernul Republicii Moldova.

Activitatea pe parcursul acestor ani, aprecierile din partea instituțiilor internaționale și naționale, colaborarea aprofundată cu organele specializate, implementarea a diverse proiecte de impact în domeniul anticorupției, implicarea activă a mass-media și exponenților sectorului neguvernamental, a demonstrat utilitatea și corectitudinea măsurilor întreprinse de către AAC.

În același timp, situația evoluată determină abordări noi, tactice și conceptuale, menite să întărească capacitățile existente ale Alianței și să dezvolte altele noi, cu impact practic și strategic aprofundat. Pentru a realiza acest scop și dezideratul diminuării considerabile a corupției în Republica Moldova, Alianța a elaborat prezenta Strategie de activitate și dezvoltare. În perioada 29-30 martie 2013 a fost desfășurat un atelier de planificare strategică a activității Alianței pentru următorii 2 ani (2013-2015) la care au participat 17 organizații membre a Alianței, dar și membri ai organizației finanțatoare. Această inițiativă a fost finanțată și sprijinită de către Fundația Est Europeană, care pe parcursul a mai multor ani a susținut activitatea și dezvoltarea Alianței.

2. Misiunea, Viziunea, Valorile AAC

Misiunea AAC:

Alianța Anticorupție contribuie la consolidarea și coordonarea eforturilor societății civile în prevenirea și combaterea corupției prin promovarea principiilor unei societăți democratice autentice și adoptarea de acțiuni anticorupție eficiente la nivel național și local.

Viziunea:

AAC devine o entitate națională cu capacități sporite de a preveni și combate acțiunile de corupție. Alianța tinde spre:

- o societate ghidată de principiile democratice autentice;
- un stat de drept cu o societate participativă și intolerantă față de corupție;
- cu instituții publice deschise și transparente, care promovează participarea publicului la luarea deciziilor;
- cu funcționari publici integri (necorupți).

Valorile AAC:

- Cooperare, colaborare, comunicare – pentru prevenirea și combaterea corupției, finalitate, rezultativitate.
- Intoleranță față de fenomenul corupției;
- Transparență;
- Implicare și participare;
- Incoruptibilitate;
- Eficientizarea activității instituțiilor publice;
- Profesionalism;
- Supremația legii;
- Sinergie între acțiunile membrilor AAC;
- Nediscriminare;
- Neangajare politică;
- Legalitate.

3. Rolul AAC în prevenirea și combaterea corupției

Alianța Anticorupție a fost constituită drept răspuns la necesitatea de a consolida eforturile organizațiilor societății civile în prevenirea și combaterea corupției. Societatea civilă are un rol deosebit în monitorizarea eforturilor autorităților publice în combaterea corupției, adoptarea de strategii și acțiuni mult mai eficiente decât acestea și în aducerea expertizei și abordărilor inovative în domeniul anticorupției.

Rolul AAC este de a preveni și combate corupția prin:

1. Consolidarea eforturilor societății civile în combaterea corupției;
2. Coordonarea eforturilor;
3. Promovarea valorilor și eforturilor de prevenire și combatere a corupției;
4. Unirea eforturilor și asigurarea sinergiei acțiunilor organizațiilor societății civile;
5. Responsabilizarea ONG privind democrația, transparența, prevenirea corupției;
6. Reprezentarea intereselor societății, comunității;

4. Analiza mediilor strategice, problemele existente

Pentru a identifica punctele forte și punctele slabe ale AAC (mediul intern), dar și oportunitățile și amenințările existente (din cadrul mediului extern), a fost utilizat instrumentul *Analiza SWOT*. Mai jos este prezentat tabelul SWOT, cu rezultatele acestei analize:

<p>Oportunități (mediu extern)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Existența grupului de monitorizare a SNA; ▪ Includerea obligativității de prezentare a declarației de venit și interese; ▪ Reforma sistemului judiciar; ▪ Existența strategiilor naționale anti-corupție; ▪ Structuri statale în domeniu; ▪ Existența angajamentului față de UE; ▪ RM – semnatar al Convenției ONU în combaterea corupției; ▪ Programe ale donatorilor pentru combaterea corupției; ▪ Participarea AAC în structurile publice în lupta cu corupția; 	<p>Amenințări (mediu extern)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ignoranța din partea autorităților; ▪ Cadrul legal anticorupție imperfect; ▪ Instabilitate și criză politică; ▪ Migrația populației active; ▪ Nerespectarea angajamentului Guvernului privind acordul de asociere și liber schimb; ▪ Prezența economiei tenebre controlată de oligarhi care dețin puterea decizională în stat; ▪ Închiderea unor programe de finanțare; ▪ Nivelul scăzut de trai al populației; ▪ Existența OSC ostile; ▪ Mass-media imparțială; ▪ Formalism, birocrăția în colaborare cu APC/APL; ▪ Transparență insuficientă;
<p>Puncte forte (mediu intern)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participarea AAC în expertizarea cadrului legal / politicilor publice; ▪ Capacități de monitorizare și analiză a AAC; ▪ Capacități de Advocacy / Campanii media; ▪ Consultanță și asistență juridică; ▪ Instruiri; 	<p>Puncte slabe (mediu intern)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel scăzut de comunicare și integrare a membrilor AAC; ▪ Abordare de „reacție” în cazul anumitor acțiuni; ▪ Lipsa profesionalismului; ▪ Lipsa de continuitate și perseverență în acțiuni; ▪ Lipsa unui plan de fundraising (unui fundraiser); ▪ Vizibilitate redusă a AAC;

AAC vine să soluționeze problemele care joacă un rol sporit în favorizarea acțiunilor de corupție care pot fi întâlnite la nivel de diverși actori dar și societate. În cadrul atelierului de planificare strategică problemele au fost divizate în 4 grupuri la nivel de diverși actori: autorități publice, societate, mass-media, sector privat.

Actori	Autorități publice	Societate / Cetățeni	Mass-Media	Sector Privat
--------	--------------------	----------------------	------------	---------------

Probleme	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel scăzut de implementare a legislației; ▪ Lipsa transparenței, integrității, credibilității persoanelor publice; ▪ Politizarea statului; Cadrul legal anticorupție imperfect; ▪ Justiție selectivă; ▪ Mecanisme neeficiente de prevenire și combatere a fenomenului corupției; ▪ Acțiuni ineficiente, cu rezultativitate minimă a Autorităților Publice; ▪ Protecționism ▪ Lipsa atitudinii statului față de dezvăluirile presei; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lipsa atitudinii populației față de fenomenul corupției; ▪ Acces limitat la informație privind cazurile de corupție; ▪ Toleranța înaltă a societății față de corupție; ▪ Cultura juridică joasă a populației (cunoștințe minime); ▪ Analfabetism corupțional; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mass-Media politizată / oferirea de informații inobiective; ▪ Tăinuirea proprietăților; ▪ Informare tendențioasă de către mass-media în campanii electorale; ▪ Lipsa transparenței surselor mass-media; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tăinuirea adevăraților proprietari ai canalelor mass-media prin firme off-shore. ▪ Tăinuirea adevăraților proprietari ale băncilor în cadrul operațiilor financiar-bancare.
-----------------	--	---	--	--

Ce a reușit Alianța Anticorupție în ultimii ani	Ce nu a reușit prea bine Alianței Anticorupție în ultimii ani
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborarea și expertizarea proiectelor de legi în domeniu; ▪ Ajustarea și perfecționarea cadrului legal; ▪ Promovarea acțiunii de studiere și instruire în domeniul corupției; ▪ Persoane active în domeniu; ▪ Activități concrete îndreptate spre prevenirea și combaterea corupției; ▪ Expertizarea anticorupțională a legilor; ▪ Elaborarea politicilor anticorupționale; ▪ Cooptarea noilor membri; ▪ Întâlniri cu reprezentanții guvernului; ▪ Conferințe anuale, naționale privind combaterea corupției; ▪ Implicarea mass-mediei în lupta cu corupția ▪ Atragerea fondurilor internaționale; ▪ Sensibilizarea opiniei publice a combaterii fenomenului corupției; ▪ Consolidarea specialiștilor din diferite domenii de activitate în lupta cu corupția; ▪ Implicarea a AAC în activitățile de cercetare a fenomenului corupției; ▪ Susținerea inițiativelor locale anticorupție; ▪ Studii, expertize, rapoarte întocmite de experții contractți de AAC; ▪ Contribuirea la pregătirea raportului național anticorupție 2011; ▪ Participarea membrilor AAC la ședința grupului de monitorizare; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S-a retras din AAC dna Plămădeală, C. Cojocaru; ▪ Nu a reușit să vină cu o poziție clară asupra multor evenimente care țin de prevenirea și combaterea corupției; ▪ Nu a fost consolidată acțiunea societății civile în scopul diminuării fenomenului corupției la nivel corespunzător; ▪ Lipsa întrunirilor cu reprezentanții guvernului; ▪ Nu există proiecte în parteneriat cu organizațiile membre ale Alianței; ▪ Nu s-au realizat eforturi focusate pe combaterea corupției în mediul rural; ▪ Vocea Alianței trebuie să fie auzită; ▪ Nu a fost elaborate produse concrete; ▪ Lipsa atitudinii societății; ▪ Nerealizarea ca și Alianță; ▪ Nu a fost o poziție clară referitor la alegerea reprezentantului CNI (catalizator în interiorul ONG, lobby , lege).

5. Direcțiile și Obiectivele strategice ale AAC

Obiectivele strategice ale AAC reflectă o abordare comprehensivă și multidimensională a AAC în lupta cu fenomenele și acțiunile coruptibile existente, dar se axează și pe aspectul de prevenire a acestora. Direcțiile strategice ale AAC pentru următorii ani se axează pe 1) *autorități publice centrale și locale*; 2) *cadrul legal*; 3) *lucru cu cetățenii / populația țării* și 4) *implicarea și colaborarea cu instituțiile mass-media*.

Lupta AAC cu corupția va fi realizată prin următoarele obiective strategice:

- Sporirea integrității, responsabilității, transparenței și imparțialității autorităților publice la nivel central și local;
- Îmbunătățirea cadrului legal, a politicilor publice anticorupție și a mecanismelor de funcționare a acestora.
- Promovarea inițiativelor legislative și politicilor publice în domeniul anticorupției la nivel național și local.
- Diminuarea toleranței cetățenilor / populației țării față de fenomenul corupției.
- Implicarea și colaborarea cu instituțiile mass-media în combaterea și reflectarea fenomenului corupției și formarea opiniei publice vis-a-vis de acest fenomen.

6. Domenii prioritare și obiective specifice (strategii/soluții)

6.1. *Autorități publice centrale și locale (APL/APC)*

Acțiunile de corupție la nivel de autorități publice, atât la nivel central cât și la nivel local, rămân a fi destul evidențiate, având un impact negativ asupra mai multor domenii importante, dar în special asupra calității vieții cetățenilor țării. De asemenea este prioritar ca autoritățile publice centrale și locale să devină mai responsabile, mai transparente, cu un nivel scăzut de discreție în luarea deciziilor.

În prezenta strategie AAC pune un accent deosebit în implementarea strategiei și acțiunilor anticorupție la nivel de autorități publice locale, dar și replicarea la nivel local a acțiunilor care au avut un impact pozitiv la nivel central. Pentru a realiza acest lucru, în cadrul AAC au aderat mai multe organizații ce activează la nivel local, care prin consolidarea capacităților, crearea de parteneriate cu colegii ce activează la nivel național și preluarea practicilor pozitive, vor spori implementarea acțiunilor anticorupție la nivel local.

Obiective specifice / soluții: *Autorități publice centrale locale*

La nivel național:

- Asigurarea accesului la informație privind actele de corupție (la nivel legislativ, Executiv, Judiciar);
- Organizarea de concursuri publice de numire și promovare în funcție a demnitarilor;
- Dezvoltarea autorităților publice responsabile, profesioniste, eficiente și imparțiale;
- Crearea condițiilor pentru prevenirea favorizării nepotismului și favoritismului în cadrul APC;
- Atenționarea statului asupra cazurilor individuale de corupție în rândul funcționarilor publici;
- Revizuirea listei autorităților publice care nu pot fi citați în judecată;
- Implicarea activă a AAC în depolitizarea organelor specializate;

La nivel local:

- Monitorizarea prezentării raportului anual APL 1 și 2 cu privire la transparența în procesul decizional și evaluarea raportului în cadrul ședințelor publice;
- Monitorizarea transparenței actului decizional în cadrul APL de către părțile interesate (cetățeni, ONG, mass-media, etc.);
- Asigurarea prestării de servicii calitative și transparenței APL;
- Evaluarea impactului actului decizional la nivel local;
- Monitorizarea prezentării declarațiilor de interes și de avere la nivel local;
- Sporirea capacităților administrative ale APL;

6.2. Cadrul legal

Cu referire la cadrul legal, AAC se va axa preponderent pe *Îmbunătățirea cadrului legal* și pe *Promovarea inițiativelor legislative*.

Obiective specifice / soluții: ***Îmbunătățirea cadrului legal / Promovarea inițiativelor legislative***

- Monitorizarea implementării SNA (Strategiei Naționale Anticorupție), hotărârilor Curții de Conturi, UNCAC, etc;
- Monitorizarea proceselor de achiziții publice la nivel național și local;
- Expertizarea legislației în domeniul anticorupției;
- Efectuarea de analize, cercetări, studii pentru a studia fenomenul corupției, inclusiv la nivel local dar și național și pentru a putea veni cu argumente pentru înaintarea inițiativelor legislative;
- Delegarea reprezentanților AAC în diverse structuri, grupuri ce au drept scop combaterea corupției pentru a promova diverse inițiative legislative;
- Utilizarea rezultatelor analizelor și cercetărilor efectuate pentru promovarea inițiativelor legislative;
- Organizarea de evenimente, întruniri pentru promovarea rezultatelor analizelor și studiilor efectuate;

6.3. Lucru cu cetățenii / populația țării

În cadrul acestui domeniu prioritar se pune accentul în special pe informarea și consolidarea capacităților cetățenilor pentru ca aceștia să devină activi și să ia atitudine față de actele de corupție. Fiecare cetățean trebuie să cunoască despre fenomenul corupției și să întreprindă acțiuni în cazul depistării actelor coruptibile și să nu participe sau să provoace asemenea acțiuni.

Obiective specifice / soluții. ***Diminuarea toleranței cetățenilor / populației țării față de fenomenul corupției.***

- Creșterea conștientizării populației prin inițierea campaniilor mari anticorupție de informare a populației (elaborare materiale informaționale, spoturi publicitare, Diseminare informații, etc.);
- Creșterea nivelului și calității educației și instruirii populației privind fenomenul corupției pentru a spori rezistența populației față de actele coruptibile (prin diverse evenimente, seminare, școli de vară, zile anticorupție, tabere de vară pentru tineri, zilele libertății presei, etc.);
- Organizarea conferințelor de presă;
- Implicarea cetățenilor / societății în procesele de luare a deciziilor la nivel local;
- Reprezentarea intereselor Societății Civile și cetățenilor în organele de Stat, organizații umbrelă;
- Promovarea și utilizarea liniilor fierbinți deja existente pentru oferirea cetățenilor informație și asistență juridică privind actele de corupție;

6.4. Implicarea și colaborarea cu instituțiile mass-media

Instituțiile mass-media joacă un rol important în prevenirea și combaterea corupției prin reflectarea fenomenelor corupționale și impactul pe care îl au asupra formării opiniei publice. Este crucial ca instituțiile mass-media să fie independente și să se implice în reflectarea obiectivă a evenimentelor legate de acțiuni de corupție.

Obiective specifice / soluții. ***Implicarea și colaborarea cu instituțiile mass-media în combaterea și reflectarea fenomenului corupției și formarea opiniei publice vis-a-vis de acest fenomen.***

- Sporirea acțiunilor de furnizare a informației privind actele de corupție (conferințe de presă, prezentare de rapoarte);
- Asigurarea funcționării unei mass-medii independente și de investigație;
- Acordarea de consultanță și asistență juridică jurnaliștilor care au fost supuși la diferite acțiuni de hărțuire;
- Sporirea acțiunilor de monitorizare a reflectării cazurilor de corupție de către mass-media;
- Monitorizarea modului în care instituțiile statului reacționează la investigarea actelor de corupție de către jurnaliști;
- Monitorizarea declarațiilor de avere și proprietate și de interese a demnitarilor publici (la nivel local);
- Deetatizarea publicațiilor la nivel local;
- Elucidarea proprietarilor instituțiilor mass-media și informarea cetățenilor despre adevărații proprietari care stau în spatele a diverse canale de informare (TV, radio, etc.);
- Inițierea acțiunilor de Advocacy pentru demonopolizarea surselor mass-media;
- Colaborarea mass-media cu APC și APL în depistarea și soluționarea cazurilor de corupție;
- Crearea de parteneriate cu diverse ONG, instituții mass-media pentru a soluționa și reflecta corect cazurile de corupție;
- Consolidarea capacităților jurnaliștilor, APC și APL în domeniul anticorupției (organizarea de traininguri);

6.5 Componenta de dezvoltare și consolidare a capacităților AAC

Pentru ca AAC să poată să-și realizeze misiunea și obiectivele pe termen mediu și lung, este necesar ca să-și consolideze în continuu eforturile, capacitățile și structura. La nivel de capacități este important ca AAC să-și consolideze expertiza atât în domeniile de activitate, dar și în alte domenii ce joacă un rol esențial pentru succesul Alianței, cum ar fi comunicarea, crearea de parteneriate, Advocacy și relaționare, etc.

Obiective specifice / soluții:

- Replicarea proiectelor, informațiilor, bunelor practici AAC la nivel local;
- Utilizarea know-how-ului, resurselor și tehnologiilor deja existente pentru beneficiul AAC;
- Asigurarea desfășurării întrunirilor AAC în mod regulat;
- Raportarea rezultatelor realizate în ultima perioadă de către fiecare membru al AAC;
- Planificarea acțiunilor de realizare a obiectivelor strategice ale AAC;
- Promovarea imaginii și vizibilității AAC;
- Organizarea de instruiți la nivel avansat (master club) în domeniul anticorupției pentru toți membrii AAC;
- Dezvoltarea de parteneriate în implementarea proiectelor anticorupție la nivel local;
- Consolidarea capacităților membrilor AAC ce activează la nivel local pentru a spori numărul și calitatea acțiunilor anticorupție la nivel local;

- Preluarea experiențelor și practicilor pozitive de la alte state Europene;
- Susținerea membrilor noi a AAC;
- Consolidarea site-ului AAC;
- Crearea paginii de Facebook a Alianței;
- Utilizarea site-ului www.moldovacurata.md pentru a face publice opiniile și acțiunile alianței referitor acte de corupție;
- Susținerea și consolidarea capacităților secretariatului AAC.

7. Monitorizarea și evaluarea strategiei

Strategia Alianței pentru 2013-2015 a fost elaborată în cadrul unui atelier de planificare strategică la care au participat reprezentanți ai tuturor ONG-urilor membre ale Alianței, dar și organizații finanțatoare (Fundația Est Europeană). Pentru a asigura succesul implementării strategiei AAC, este necesar ca Planul de Acțiuni a AAC pentru următorii 2 ani să fie definitivat, în care membrii AAC să includă acțiuni comune pentru realizarea misiunii și strategiei elaborate. Planul de acțiuni este necesar să fie în permanență monitorizat și evaluat pentru a înțelege ceea ce s-a implementat și cât de bine, dar și pentru a identifica necesități de ajustare sau de includere a unor noi acțiuni în baza oportunităților care pot să apară pe parcurs. O atenție deosebită ar trebui să fie atrasă asupra includerii indicatorilor de performanță, în baza cărora va fi monitorizată și evaluată strategia și planul de acțiuni.

În cadrul atelierului s-a discutat necesitatea creării unui grup de lucru responsabil de monitorizarea implementării planului de acțiuni în practică, care ar putea înainta pe agenda ședințelor AAC aspecte ce vizează monitorizarea planului de acțiuni, dar și a planului strategic în general. Grupul de lucru de asemenea ar putea prezenta un mini-raport trimestrial cu realizările, dar și eșecurile sau barierele întâlnite în calea realizării planului strategic.

Sursele financiare necesare pentru realizarea planului strategic al AAC, atât la nivel național dar și local, pot fi colectate din diverse surse: elaborarea propunerilor de proiecte și aplicarea pentru fonduri la diverși finanțatori, surse individuale, anumite acțiuni se pot realiza și cu efortul voluntarilor, etc.

Succesul implementării strategiei AAC depinde de cât de bine va fi planul monitorizat dar și ajustat la schimbările ce pot surveni în mediul extern.

8. Plan de acțiuni pentru 2013 - 2015

Acțiunea (Proiecte)	Organizația responsabilă de coordonarea acțiunii	Organizațiile partenere la implementare	Termene	Rezultate scontate / Indicatori de performanță
Prioritatea 1. Autorități publice centrale și locale				
Monitorizarea implementării Hotărârilor Curții de Conturi adoptate în urma controlului activității instituțiilor medico-curative pentru perioada ultimilor 3 ani	TI	CReDO, CADPI	2012-2014	
Desfășurarea Campaniei împotriva actelor normative ilegale premergătoare corupției	CADPI	CADPI	2013-2014	
Monitorizarea procesului transparenței decizionale în instituțiile publice	APCJM	APCJM	Începând cu luna 09.2013	Rapoarte
Prioritatea 2. Cadrul legal				
Expertizarea proiectelor E-guvernare	CTIA	CTIA		
Expertizarea legislației în domeniu - <i>Respectarea transparenței, depolitizarea și independența instituțiilor și organelor, participării și controlului societății civile</i>	CAPC	TI, CReDO		
Prioritatea 3. Lucru cu cetățenii / populația țării				
Desfășurarea Campaniei de informare și de sensibilizare a diverselor grupuri țintă (tineri, reprezentanți ai AP, cadre didactice ș.a) în toate regiunile țării (nord, centru, sud, Gagauz - Yeri) prin activități de elaborare de material informațional în domeniul anti-corupției, diseminare de materiale, activități de educare ș.a	CADPI	APCJM	Începând cu luna iulie 2013	
Reprezentarea intereselor societății civile în organele de stat.	CReDO	TI, APCJM		
Extinderea „Zonei Anti-Corupție” în mediul rural (acțiuni concrete)	Terra-1530	APT Secolul XXI	2013-2014	
Prioritatea 4. Implicarea și colaborarea cu instituțiile mass-media				
Monitorizarea declarațiilor de avere și proprietate și de interese a demnitarilor publici (la nivel central)	API	API, TIS		
Monitorizarea declarațiilor de avere și proprietate și de	API	TI, CAPC		

interese a demnitarilor publici (la nivel local).				
Acțiuni de Advocacy pentru demonopolizarea surselor mass-media.	API	API		